



Hispano Suiza y el 'Istituto Europeo de Design' de Turín diseñan el deportivo del futuro

Barcelona, 15 de febrero de 2022. Hispano Suiza ha trabajado con los alumnos del 'Istituto Europeo di Design' de Turín (IED) en el desarrollo de un ambicioso proyecto creativo vinculado al 120º aniversario del nacimiento de la marca, que se celebrará en 2024. Los estudiantes del último año del Curso Trienal en Diseño de Transporte IED Turín, gracias a su conocimiento y dando rienda suelta a su imaginación, se han enfrentado al reto de reinterpretar el Hispano Suiza Alfonso XIII y adaptarlo a la actualidad.



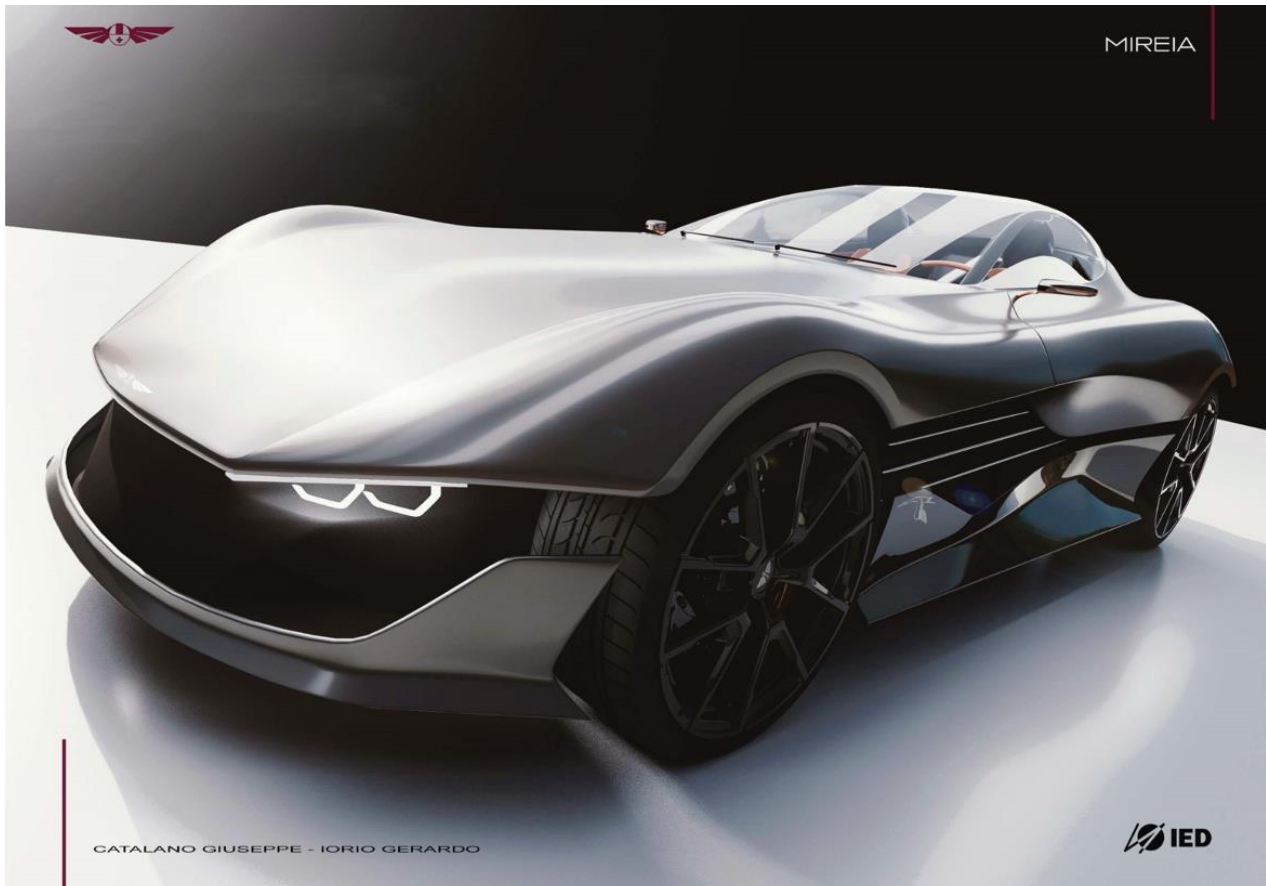
Izq. Su Majestad el Rey Alfonso XIII conduciendo el Hispano Suiza que llevaba su propio nombre.

Der. Interpretación del Hispano Suiza Alfonso XIII del futuro realizada por uno de los estudiantes del IED de Turín.

Este modelo, también conocido como T45, fue diseñado por Marc Birkigt y comercializado entre los años 1911 y 1914. Considerado como el primer automóvil deportivo de la historia, fue un modelo encargado por el mismísimo rey Alfonso XIII, apasionado de los coches y, por supuesto, de la marca. Su petición fue clara: quería un modelo deportivo y ágil. Y este Hispano Suiza biplaza cumplió con sus expectativas. Gracias a su motor de cuatro cilindros en línea y 60 CV de potencia transmitida a las ruedas traseras, fue capaz de alcanzar una velocidad máxima de 120 km/h.

De ahí que los estudiantes se hayan sometido al reto de explorar y diseñar el exterior, el interior y la experiencia de usuario del Alfonso XIII del futuro, utilizando la tecnología y posibilidades del presente, así como su imparable imaginación.

Francesc Arenas, director de diseño de Hispano Suiza, ha trabajado estrechamente con los alumnos implicados durante los últimos meses, asesorándoles, aplicando su incalculable *know-how* y su valiosa experiencia en la colaboración con el IED de Turín. Una vez más, Hispano Suiza demuestra su apuesta por el talento de los jóvenes, quienes, mediante ideas y proyectos disruptivos, dan forma a nuevos conceptos, de la misma forma que en el pasado lo hizo Birkigt, el ingeniero suizo que fundó la marca junto con Damián Mateu en 1904.



Otra interpretación del Hispano Suiza Alfonso XIII del futuro realizada por uno de los estudiantes del IED de Turín.

“Para nosotros es un orgullo colaborar con el IED de Turín y poder ofrecer las herramientas necesarias a sus alumnos para que dejen volar su imaginación. La innovación y el gusto por el diseño son clave en la historia, en el presente y en el futuro de Hispano Suiza. Para mí y para el equipo de Hispano Suiza, poder asesorar, trabajar e inspirar a estos nuevos talentos ha sido una experiencia estimulante y muy enriquecedora”, ha declarado Arenas.

“Las fases de implementación del proyecto representan, para los estudiantes, el momento de ser libres para expresar su creatividad y las habilidades adquiridas durante las clases técnicas, instrumentales y teóricas - declara Michele Albera, Coordinador del Curso Trienal de Diseño de Transporte IED Turín. “La colaboración con Hispano Suiza ha permitido a los alumnos afrontar las exigencias de una marca histórica, de excelencia en el sector de la automoción, y las necesidades de un mercado internacional, sacando a relucir su personalidad y pasión”.

Hispano Suiza está a la vanguardia de la tecnología y del diseño, como ha demostrado históricamente y de forma más reciente con sus últimos modelos presentados en 2019-2020. El Hispano Suiza Carmen, y el Hispano Suiza Carmen Boulogne son auténticas obras de arte, cien por cien eléctricas, con prestaciones de ensueño y un diseño atemporal que rinde homenaje a la historia de la compañía.



Tal y como demuestra la colaboración con el IED de Turín, Hispano Suiza sigue trabajando en los vehículos del hoy y del mañana.

Sobre el Istituto Europeo di Design

El Istituto Europeo di Design fue fundado en 1966 a partir de la extraordinaria visión de Francesco Morelli. Actualmente, el IED es la única escuela de enseñanza superior en el ámbito creativo que ha mantenido una matriz completamente italiana a lo largo del tiempo.

Cada año, el IED pone en marcha proyectos educativos innovadores en las disciplinas de Diseño, Moda, Artes Visuales y Comunicación, desarrollando formas de aprendizaje y nuevos modelos de interpretación del futuro. Reconocido internacionalmente, el Grupo IED está presente en tres países: en Italia en Milán, Cagliari, Florencia, Roma, Turín, Venecia y Como con la Accademia di Belle Arti Aldo Galli; en España en Barcelona, Madrid y Bilbao, y en Brasio en Río de Janeiro y Sao Paulo.

La oferta educativa incluye cursos de grado (Diplomas de Primer Nivel Académico, Título Superior en Diseño, Diploma de Licenciatura, Diplomas BAH y Diplomas IED), cursos de postgrado (Masters de Primer Nivel y Masters IED) y cursos de formación continua.

El IED cuenta con una red de más de 1.900 profesores, activos en sus respectivos campos, con los que colabora proactivamente para garantizar el buen funcionamiento de las actividades de formación en su campus.

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2000, Hispano Suiza fabricó un prototipo superdeportivo de lujo biplaza, el HS21, que se presentó en Ginebra ese mismo año. En 2001 y 2002 se presentaron los modelos K8 y HS21-GTS, ambas evoluciones del anterior.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo "Hypercar" cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

NOTAS:

Las imágenes de alta resolución están disponibles para su descarga en: www.hispanosuizacars.com



Press Kit Hispano Suiza

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto medios de comunicación:

Para más información, imágenes, videos o entrevistas con ejecutivos, contacte con el gabinete de prensa de Hispano Suiza en press@hispanosuizacars.com