



El Hispano Suiza Carmen Boulogne participará en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este

- *Hispano Suiza estará presente en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, que se celebra del 1 al 3 de octubre a las orillas del Lago de Como, en Italia*
- *La marca española exhibirá su hiperdeportivo eléctrico más radical, el Carmen Boulogne, que estará encuadrado en la categoría de prototipos*

Lago de Como, 30 de septiembre de 2021 – Hispano Suiza continúa conquistando territorios y atrayendo miradas con Carmen y Carmen Boulogne, los modelos con los que la marca ha vuelto a la vida y eleva el concepto del lujo y de las altas prestaciones a su máxima potencia. Después de participar el icónico Salón Privé, el IAA Mobility y la St. Moritz International Automobile Week & Motorsport Rendezvous en los últimos meses, Hispano Suiza se dirige ahora hasta Italia para participar en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Durante un fin de semana al año, en esta ocasión del 1 al 3 de octubre, el Grand Hotel Villa d'Este se convierte en el centro de atención del automóvil de lujo. Situado en un entorno idílico a las orillas del Lago de Como y rodeado de montañas, desde 1929 ha acogido el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, una cita en la que se reúnen todo tipo de vehículos con el concepto de lujo y elegancia como nexo común.

Hispano Suiza no podía perderse una cita como esta, y hasta allí llevará Carmen Boulogne, su modelo más radical. Diseñado, desarrollado y fabricado en Barcelona para todo el mundo, es la máxima representación de los valores de exclusividad y sensación de deseo. Con un diseño caracterizado por la deportividad y la elegancia atemporal, el Carmen Boulogne integra el exclusivo legado de la marca en un moderno vehículo 100% eléctrico con nada menos que 1.114 CV de potencia. Su nombre rinde homenaje a las victorias de Hispano Suiza en la carrera George Boillot Cup, celebrada cerca de la localidad francesa de Boulogne, y su acabado exterior en fibra de carbono unido a su tecnología de vanguardia le convierten en una auténtica obra de arte sobre ruedas.

El Hispano Suiza Carmen Boulogne formará parte de la categoría de prototipos del Concorso d'Eleganza Villa d'Este y está dispuesto a convertirse en uno de los grandes atractivos de la muestra. Será una edición especial, en una fecha nada habitual para un evento que suele celebrarse en mayo y que, debido al COVID-19, se ha retrasado hasta la actualidad.

Francesc Arenas, Director de Diseño de Hispano Suiza: “Estamos encantados de participar en una cita histórica como el Concorso d'Eleganza Villa d'Este con nuestro Carmen Boulogne. El diseño ha sido siempre un elemento diferenciador de los Hispano Suiza, y lo



sigue siendo en la actualidad en los nuevos modelos de la marca. Cuidamos el detalle tanto en el exterior como el interior, uniendo los mundos de las altas prestaciones y el del coche de lujo como se hacía en los antiguos Hispano Suiza. El exterior de Carmen, de hecho, está inspirado en el Xenia Dubonnet de finales de los años 30. En su versión más radical, Carmen Boulogne, hemos dotado a nuestro hiperdeportivo de un maravilloso acabado en fibra de carbono con el que hacemos un guiño a nuestra historia en competición. ¡Estamos seguros de que no dejará a nadie indiferente!”

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, Hispano Suiza encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca familiar, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Al asumir el control de la empresa Miguel Mateu, hijo del fundador, siguió produciendo vehículos de prestigio y alta gama.

En marzo de 2019 Miguel Suqué Mateu, relanzó la marca en el Salón del Automóvil de Ginebra con un vehículo 100% eléctrico que asombró al mundo: el Carmen. Un elegante y exclusivo modelo de 1.019 CV de potencia ha sido diseñado, desarrollado y construido completamente en España. Su exterior está inspirado en el clásico Dubonnet Xenia y comparte los valores que llevaron a Hispano Suiza a convertirse en el máximo exponente del automóvil de lujo, con un diseño atemporal y exigente, artesanía meticulosa y una atención escrupulosa a los detalles, tanto técnicos como de ingeniería. En 2020, Hispano Suiza presentó el Carmen Boulogne, una evolución del Carmen centrada en la deportividad y hecha a medida que refleja la herencia de la marca en el mundo de la competición. Cuenta con 820 kW (1.114 CV), una velocidad máxima de 290 km/h y un tiempo de 0 a 100 km/h inferior a 2,6 segundos. A través del programa Unique Tailormade, con los valores del ADN de la marca, Heritage, Sport y Elegance, el comprador podrá elegir entre 1.904 formas de crear el coche de sus sueños, eligiendo los detalles interiores y exteriores para obtener su hypercar único en el mundo. Sólo se producirán 19 unidades del Carmen y 5 Carmen Boulogne y tardamos una media de 7 meses en construirlo.

Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Notas para los editores

Las imágenes de alta resolución están disponibles para su descarga en:



- [Press Kit Hispano Suiza](#)
- [Press Kit From Race to Road](#)
- www.hispanosuizacars.com

Medios de comunicación social

- Instagram: [HispanoSuizaCarsOfficial](#)
- Facebook: [HispanoSuizaCars](#)
- Twitter: [HispanoSuizaCars](#)
- LinkedIn: [Hispano Suiza](#)
- Youtube: [Hispano Suiza](#)

Contacto medios de comunicación

Para más información, imágenes, videos o entrevistas con ejecutivos, contacte con la Oficina de Prensa de Hispano Suiza en press@hispanosuizacars.com