



W Barcelona será Hispano Suiza Ambassador Hotel

*Hispano Suiza fiel a su ciudad natal llega a un acuerdo con W Barcelona como
Ambassador Hotel en Barcelona
Ambas marcas comparten valores comunes como diseño distintivo, lujo e innovación*

Barcelona, 19 de octubre de 2021 – Hoy se ha llegado al acuerdo de colaboración entre Hispano Suiza y W Barcelona para convertirse en *Hispano Suiza Ambassador Hotel*. Las dos empresas con valores de marca comunes como diseño distintivo, lujo e innovación han llegado a un acuerdo de colaboración para potenciar sus marcas conjuntamente. El acuerdo incluirá diferentes acciones de difusión, así como, visitas y experiencias premium de Hispano Suiza para los clientes VIP de W Barcelona.



Peter Schickling, General Manager de W Barcelona, ha declarado que *“Desde nuestra apertura en 2009, seguimos desafiando el concepto de lujo y rompiendo con los esquemas de la industria hotelera. Poseedor de la característica energía y actitud de la Marca W Hotels, W Barcelona se ha convertido en un referente en la Ciudad Condal, reinventando el concepto de hospitalidad para sorprender tanto al público local como al internacional. Nuestra filosofía*



Whatever/Whenever – o, en otras palabras, lo que el huésped quiera y cuando lo quiera – y valores basados en la música, el diseño, la moda y el fitness, marcan la diferencia, ofreciendo las mejores experiencias tanto dentro como fuera del hotel. Hispano Suiza y W Barcelona comparten un sólido posicionamiento en el sector del lujo. A través de esta colaboración con Hispano Suiza, queremos instaurar un nuevo concepto y estilo de lujo contemporáneo en el panorama automovilístico y hotelero.”

Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza, comenta, “*Estamos muy contentos que el Hotel W Barcelona sea uno de nuestros exclusivos Hispano Suiza Ambassador Hotel. Compartimos valores de marca como diseño distintivo, lujo e innovación, para Hispano Suiza nuestra ciudad natal es muy importante, somos “made in Barcelona” y por este motivo la incorporación del Hotel W Barcelona contribuye a ser referentes en el mundo del hiperlujo y la elegancia”*

Sobre Hotel W Barcelona

Diseñado por el mundialmente reconocido arquitecto Ricardo Bofill, W Barcelona es el escenario ideal para una estancia inolvidable. Situado frente al mar, en el paseo de la Barceloneta, el hotel cuenta con 473 habitaciones, incluyendo 67 suites, dos WOW Suites y una Extreme WOW Suite con vistas panorámicas sobre la ciudad y el Mediterráneo.

W Barcelona cuenta también con magníficos servicios, entre ellos, un maravilloso SPA, donde relajarse y renovarse. Este Spa cuenta también de una nueva área llamada GETAWAY dotada de sauna, baño de vapor, circuito de aguas, canal de nado y zona de relax. Como parte de la oferta gastronómica y de entretenimiento, se encuentran el restaurante FIRE, una fusión entre brasas y tierra. Un espacio exclusivo perfecto para reunirse, charlar y disfrutar de real food; ECLIPSE, el sky bar donde disfrutar de una gran variedad de cocktails creados por expertos mixólogos y de una vista 360 grados de la ciudad de Barcelona.

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, Hispano Suiza encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca familiar, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Al asumir el control de la empresa Miguel Mateu, hijo del fundador, siguió produciendo vehículos de prestigio y alta gama.



Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Notas para los editores

Las imágenes de alta resolución están disponibles para su descarga en:

- [Press Kit Hispano Suiza](#)
- www.hispanosuizacars.com

Medios de comunicación social

- Instagram: [HispanoSuizaCarsOfficial](#)
- Facebook: [HispanoSuizaCars](#)
- Twitter: [HispanoSuizaCars](#)
- LinkedIn: [Hispano Suiza](#)
- Youtube: [Hispano Suiza](#)

Contacto medios de comunicación

Para más información, imágenes, videos o entrevistas con ejecutivos, contacte con la Oficina de Prensa de Hispano Suiza en press@hispanosuizacars.com