



EL PALACE
BARCELONA



El Palace Barcelona e Hispano Suiza firman un acuerdo de colaboración

Como Ambassador Hotel, El Palace Barcelona ofrecerá a sus huéspedes VIP visitas y experiencias premium en colaboración con la empresa de automoción de lujo.



Barcelona, 30 de junio de 2021 – Esta mañana se ha firmado un acuerdo de colaboración entre El Palace Barcelona e Hispano Suiza. El hotel, que comparte valores de marca comunes con la empresa de automóviles de lujo y competición como la elegancia, la historia y el cariño por Barcelona, entra a formar parte del selecto y reducido grupo de Hispano Suiza Hotel Ambassadors. El acuerdo incluirá diferentes acciones de difusión, así como visitas y experiencias premium de Hispano Suiza para los clientes VIP de El Palace Barcelona.

Friedrich von Schönburg, General Manager de El Palace Barcelona, ha declarado que “mediante esta colaboración con una marca tan afín a nuestros valores como Hispano Suiza, queremos contribuir a que nuestros huéspedes atesoren experiencias que vayan mucho más allá del alojamiento”.

Contacto de prensa: Olga Moya - Email: olga@localcuatro.net - M: 653 42 02 36



EL PALACE
BARCELONA



Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza, comenta, “A través de esta colaboración Hispano Suiza pretende transmitir que la marca Barcelona y la historia de esta ciudad que representa El Palace Barcelona, son parte fundamental en nuestro ADN como marca”.

Enlace de descarga de fotografías en alta resolución: <https://bit.ly/3qBhK6F>

Sobre El Palace Barcelona

El Palace Barcelona abrió sus puertas en 1919 como el primer hotel de cinco estrellas de Barcelona y es miembro de The Leading Hotels of the World. Nacido como el Ritz de Barcelona, El Palace Barcelona combina el glamour atemporal con experiencias contemporáneas y un servicio impecable, creando una estancia verdaderamente elegante y memorable en uno de los hoteles con más historia del mundo. Sus 120 habitaciones y suites están diseñadas con el estilo de inspiración neoclásica característico del hotel, mientras cada una de las seis exclusivas Art Suites se inspira en una disciplina (pintura, danza, arquitectura, literatura, escultura y música) a través de un personaje que suponga un referente en la misma y que haga gala de una estrecha relación con el hotel. El Rooftop Garden de 1500m2 con su piscina y vistas panorámicas y el Bluesman Cocktail Bar con su música en vivo y reconocidos cócteles, así como la oferta gastronómica del restaurante L'Eclair, convierten a El Palace Barcelona en el destino perfecto para relajarse con estilo.

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa. Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, Hispano Suiza encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar. Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca familiar, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Al asumir el control de la empresa Miguel Mateu, hijo del fundador, siguió produciendo vehículos de prestigio y alta gama. Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.