



## **Hispano Suiza será la primera marca en vender 12 exclusivas versiones del Carmen a través de NFT de la empresa Trillion Collection**

*Hispano Suiza se mantiene fiel al concepto de Hyperlux, el lujo elevado a su máximo exponente, e inicia innovadoras formas de comercializar el modelo Carmen. Una acción sin precedentes en la industria del automóvil*

*La compañía española ha alcanzado un acuerdo con la empresa Trillion Collection para crear 12 Hispano Suiza Carmen, que serán vendidas exclusivamente como NFT – Non-fungibles Tokens - a través de su plataforma el día 24 de junio con un evento en Clubhouse*

Barcelona, Hispano Suiza venderá 12 versiones exclusivas del Carmen a través de NFT. Los NFT son piezas únicas e indivisibles, que sirven como propiedad virtual y de autenticidad para un bien digital. El mercado de NFT ha crecido en los últimos tiempos de forma exponencial, especialmente en el sector del arte y el coleccionismo, y es por eso por lo que Hispano Suiza, cuyos modelos son considerados obras de arte sobre ruedas, se ha asociado con la compañía especializada Trillion Collection para el desarrollo de una acción sin precedentes en la industria.

Junto con Trillion Collection, Hispano Suiza ha creado una **NFT Collection by Hispano Suiza**, una colección de 12 diseños únicos de su modelo Carmen, un vehículo 100% eléctrico que ha permitido a la compañía mostrar su potencial tecnológico, con unas prestaciones sin igual, entre las que destacan sus más de 1.000 caballos y su aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 2,6 segundos. Las doce configuraciones estéticas estarán preestablecidas, por lo que el diseño podrá adaptarse a los gustos de su nuevo propietario.

Los NFT de Hispano Suiza serán vendidos a través de la plataforma <https://trillioncollection.com/> y se realizará un evento en Clubhouse, la revolucionaria red social de chat de audio lanzada al mercado en 2020, el próximo 24 de junio. Los interesados podrán registrarse en <https://trillioncollection.com/>.

Hispano Suiza ha apostado por este nuevo mercado para ampliar las cotas de su negocio y continuar creciendo mediante nuevas vías que se encuentran en auge en la actualidad. Tal y como ha hecho desde sus inicios en 1904, la compañía se mantiene a la vanguardia de la tecnología, adoptando estrategias tan innovadoras como la comercialización de productos a través de *blockchain*, elevando a un nuevo nivel la exclusividad y el significado que tiene formar parte de la familia Hispano Suiza.



**Sergio Martinez Campos, CEO de Hispano Suiza**, ha comentado, *“Hispano Suiza siempre ha sido una marca avanzada a su tiempo, y siempre a la vanguardia de la última tecnología, ya lo era en los años 20 del siglo pasado y lo fue en 2019 en el Salon Internacional del Motor de Ginebra presentado el primer hypercoche eléctrico de altas prestaciones y ahora también lo es abriendo la opción de vender Hispano Suiza Carmen a través de 12 NFT, piezas únicas e indivisibles como nuestros vehículos, consideradas obras de arte sobre ruedas”*.

**Carlos Cuevas, CEO de Trillion Collection, the NFT Company** ha añadido, *“Desde el momento en que vi que Bepple reconocía la importancia del componente físico que acompaña a la obra de arte digital, pensé en las infinitas posibilidades con marcas. La colección Hispano Suiza Carmen es el ejemplo perfecto de cómo se puede ofrecer a un coleccionista serio de NFT una oportunidad de inversión tangible. Tiene la historia, el legado y un coche eléctrico de altísimas prestaciones como componente físico de la NFT. Jay Leno lo dijo en uno de sus episodios de YouTube sobre el Hispano Suiza Dubonnet Xenia: “Creo que es uno de los coches más emocionantes jamás fabricados”, y ahora poder poseer uno de estos Carmens a través de un NFT. Es una historia increíble”*.



#### Sobre Hispano Suiza

*Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.*



*Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, Hispano Suiza encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.*

*Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca familiar, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Al asumir el control de la empresa Miguel Mateu, hijo del fundador, siguió produciendo vehículos de prestigio y alta gama.*

*Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.*

#### *Sobre Trillion Collection, the NFT Company*

*Trillion Collection (Trillioncollection.com) es el brazo de la empresa NFT derivada de Trillion Distributed Ledger technologies (trilliondlt.com). Trillion Collection se centra en las estrategias de NFT y el desarrollo de campañas para marcas de lujo y artistas icónicos. Dirigida por un equipo de empresarios con experiencia en medios de comunicación y tecnología, la acuñación de mercado de Trillion Collection es sólo por invitación.*

#### **Notas para los editores**

*Las imágenes de alta resolución están disponibles para su descarga en:*

- [\*Press Kit Hispano Suiza\*](#)
- [\*www.hispanosuizacars.com\*](http://www.hispanosuizacars.com)
- [\*https://trillioncollection.com/\*](https://trillioncollection.com/)

#### *Medios de comunicación social*

- *Instagram:* [\*HispanoSuizaCarsOfficial\*](#)
- *Facebook:* [\*HispanoSuizaCars\*](#)
- *Twitter:* [\*HispanoSuizaCars\*](#)
- *Linkedin:* [\*Hispano Suiza\*](#)



- Youtube: [Hispano Suiza](#)

**Contacto medios de comunicación**

Para más información, imágenes, videos o entrevistas con ejecutivos, contacte con la Oficina de Prensa de Hispano Suiza en [press@hispanosuizacars.com](mailto:press@hispanosuizacars.com)