



Hispano Suiza, la marca española de hiperautos llega a México con su nuevo modelo, el Carmen

- **El Carmen y Carmen Boulogne es un auto 100% eléctrico, diseñado, desarrollado y fabricado en Barcelona tiene un valor que parte de los 1.5 millones de euros.**
- ***“Estamos muy emocionados de llevar a México el gran legado y herencia que representa Hispano Suiza” Miguel Suqué, presidente de Hispano Suiza.***
- **El mexicano Jose San Vicente se convierte en el primer Dealer de Hispano Suiza en México**

Ciudad de México, a 22 de septiembre de 2020 – Hispano Suiza, fabricante español de autos de hiperlujo, fundado en Barcelona en 1904 por la familia Suqué Mateu, llega a México a presentar su más reciente modelo, el Carmen. El auto hizo su debut a nivel mundial en el Salón del Automóvil de Ginebra en 2019, marcando el resurgimiento de esta emblemática marca.

El mexicano José San Vicente, presidente de Grupo Sanvi, se convertirá en el primer dealer de Hispano Suiza en México. El empresario entró hace dos meses en negociaciones con la marca de automoción española y ha conseguido poder traer a México su distribución.

El Carmen, un auto totalmente eléctrico, diseñado, desarrollado y fabricado en Barcelona tiene un valor que parte de los 1.5 millones de euros. Creado desde cero y con producción propia, donde solamente se fabricarán 19 unidades que representan el primer modelo de un nuevo segmento de vehículos de hiperlujo, de los cuales solo 5 se fabricarán en la versión Carmen Boulogne. El equipo de Hispano Suiza dejó claro el objetivo principal del diseño del vehículo: el renacimiento de la marca tenía que ser un homenaje a sus orígenes. En un mercado dominado por deportivo agresivos diseñados para parecer futuristas, el Carmen es diferente.

Miguel Suqué Mateau, presidente de Hispano Suiza, declaró que *“Estamos muy emocionados de llevar a México el gran legado y herencia que representa Hispano Suiza. Queremos compartir con los mexicanos nuestra pasión y qué mejor que a través de el Carmen, un sueño hecho realidad”*.

El Carmen, que va de 0 a 100 km/h en menos de 3 segundos, correrá por carreteras mexicanas a partir del abril de 2021 y se espera gran respuesta por parte del mercado de lujo mexicano. Sergio Martínez, CEO de Hispano Suiza, comentó que, *“El Carmen es un proyecto único de última tecnología, son sólo 19 unidades que llevarán la elegancia, la deportividad, el lujo y la confiabilidad de Hispano Suiza. Estamos muy contentos de poder llevar todo esto a México de la mano de Grupo Sanvi y su presidente, José San Vicente”*.

Ante su llegada al país, José San Vicente comentó que *“Formar parte de la familia de Hispano Suiza es un privilegio y una responsabilidad, porque Carmen es más que un automóvil, hay que entenderlo como un legado que hay que cuidar para las siguientes generaciones.”*

El diseño del Carmen equilibra a la perfección, la deportividad y la elegancia atemporal, en un perfil que lo hace claramente diferenciable en la carretera. Su estilo tiene una gran influencia de los coches Hispano Suiza de principios del siglo XX, concretamente el Hispano Suiza H6C Dubonnet Xenia de 1938, del que solo se fabricó un ejemplar. El Carmen compendia el legado de elegancia y diseño de la marca en un moderno coche ‘Hyperlux’.

Notas para los editores

Las imágenes de alta resolución están disponibles para su descarga en [Press Kit Hispano Suiza](#) : www.hispanosuizacars.com

Medios de comunicación social

Facebook: [HispanoSuizaCars](#)

Twitter: [HispanoSuizaCars](#)

Instagram: [HispanoSuizaCarsOfficial](#)

Contacto medios de comunicación

Para más información, imágenes, videos o entrevistas con ejecutivos, contacte con la Oficina de Prensa de Hispano Suiza en press@hispanosuizacars.com / pressmexico@hispanosuizacars.com