

MWCapital e Hispano Suiza presentan el primer simulador de conducción de la marca española de *hypercars*



Francesc Fajula, CEO de Mobile World Capital Barcelona, Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza, Luis Pérez Sala, ex piloto de Fórmula 1 y *driver ambassador* de Hispano Suiza, y Pablo Suárez, piloto de pruebas de Hispano Suiza.

- El simulador permite vivir la experiencia de conducir un Carmen Boulogne, el *hypercar* 100% eléctrico de Hispano Suiza, por un trazado que emula el histórico circuito urbano de carreras de Montjuïc (Barcelona).
- La iniciativa ha sido presentada esta mañana por el CEO de Hispano Suiza, Sergio Martínez Campos, y el CEO de MWCapital, Francesc Fajula, que también han hablado del futuro de la industria y los vehículos eléctricos.
- La actividad forma parte de '*Remember the future*', la propuesta de MWCapital en MWC Barcelona, que este año, aborda la reindustrialización para mostrar como la tecnología y la innovación están modelando el futuro de sectores clave.

Barcelona, 28 de febrero de 2024.- Mobile World Capital Barcelona e Hispano Suiza han presentado hoy, en el MWC Barcelona, el primer simulador virtual de conducción que permite



conducir el *hypercar* Carmen Boulogne por un recorrido que emula el mítico circuito urbano de Montjuïc.

La iniciativa ha sido presentada en rueda de prensa por el CEO de Hispano Suiza, **Sergio Martínez Campos** y el CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**. Ambos han reflexionado sobre el futuro de la industria y de la movilidad eléctrica, sus retos y ventajas, además de comentar detalles de la vinculación de ambas entidades para este singular proyecto.

Según **Martínez Campos**, *“Desde nuestra primera fábrica, pasando por la Sagrera, hasta nuestras instalaciones actuales en Montmeló, Hispano Suiza ha sido y es una fuerza impulsora del progreso fomentando la innovación”*. *“Somos un proyecto muy singular – continúa Martínez Campos - la única marca de hypercars en nuestro país, y literalmente estamos abriendo camino. Por eso, a medida que miramos hacia el futuro, nos mantenemos firmes en nuestro compromiso con la evolución constante.”*

Por su parte, **Francesc Fajula** ha afirmado que diseñar un simulador entre MWCapital e Hispano Suiza es un reto con el que queremos acercar la movilidad del futuro a la ciudadanía. *“Hemos querido contar con un referente histórico del sector automovilístico como es Hispano Suiza para unir coche y tecnología en una experiencia única de conducción”*, ha concluido Fajula.

La experiencia única de conducir un *hypercar* eléctrico

El Carmen Boulogne rinde homenaje al patrimonio de las carreras automovilísticas de Hispano Suiza y ofrece una experiencia de conducción única, que se ha reproducido utilizando las últimas tecnologías en este simulador: 820kW (1,114 CV) de potencia proporcionados por cuatro motores eléctricos (dos en cada rueda trasera), una velocidad máxima de 290 km/h (180 mph) y una aceleración de 0-100 km/h en menos de 2.6 segundos.

El simulador, el trabajo de I+D e ingeniería detrás del Carmen Boulogne y el papel de Hispano Suiza como germen de la industria de la automoción en nuestro país han protagonizado la mesa redonda en la que ha participado el CMO de Hispano Suiza, **Victor Cobos**, el CIO de Mobile World Capital, **Eduard Martín**, **Luis Pérez Sala**, ex piloto de Fórmula 1 y *driver ambassador* de Hispano Suiza y **Pablo Suárez**, piloto de pruebas de Hispano Suiza.

Un viaje a la Barcelona del futuro a través de la industria

Esta experiencia forma parte de *‘Remember the future’*, la propuesta de MWCapital que recorre el pasado, presente y futuro de los sectores que han transformado la industria y economía, y que han situado a Barcelona como referente global.

En el stand de MWCapital en el MWC Barcelona, los usuarios pueden ver originales de algunos de los inventos icónicos que han transformado la industria durante el último siglo, experimentar un viaje sensorial inmersivo a través de las cuatro grandes revoluciones industriales (de la mecánica a la electricidad, pasando por la digital, hasta la IA) y participar en cuatro experiencias *gamificadas* para comprender como la tecnología y la innovación están modelando el futuro de cuatro sectores punteros como son la salud, la movilidad, la moda y la energía. Todo ello, poniendo el foco en una tecnología más sostenible, más resiliente y más *human centered*.



Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social y la generación de conocimiento. MWCapital acoge MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la ciudadanía con las últimas tendencias digitales a través de Jump2Digital y Tech&Play.

Para más información:

Estel Estopiñan - eestopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94

Emily Henley - ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102

Sergi López - s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa. En 2024 cumplirá 120 años, siendo una de las marcas con mayor legado de la historia de la automoción.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su "Hypercar" cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas. La primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos se entregó en 2022.

120 años después, y siguiendo la estela de la exitosa Hispano Suiza, el bisnieto del fundador Miguel Suqué Mateu sigue preservando la marca, aportando ímpetu y dinamismo con una clara vocación de futuro y permanencia.

Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa: press@hispanosuizacars.com