

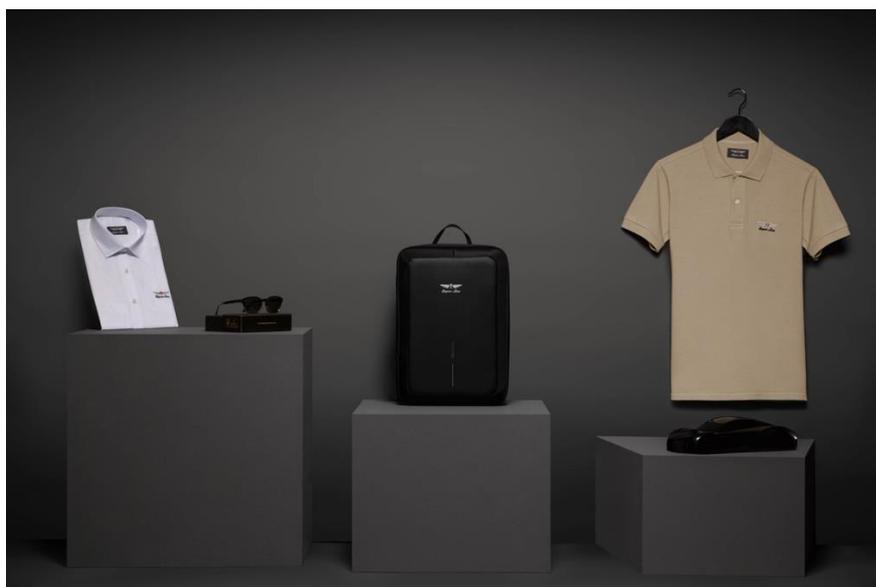


120 YEARS
OF PIONEERING
1904 - 2024

Barcelona, 7 de febrero, 2024

Hispano Suiza presenta su nueva boutique online

- Hispano Suiza presenta su nueva boutique online: www.hispanosuiza.boutique.
- La marca pone a la venta una serie de productos de primera calidad, desde prendas de vestir hasta complementos como gafas de sol o un versátil maletín de trabajo.
- A lo largo del año se presentará una nueva colección cápsula inspirada en la nueva imagen de la marca.



Hispano Suiza presenta su nueva boutique online: www.hispanosuiza.boutique. La primera colección, ya disponible, es una cuidada selección de productos que reflejan los valores de la marca, y al mismo tiempo, permiten a sus seguidores lucir con orgullo el emblema de la cigüeña.

Polos de manga corta en suave algodón piqué en color *Cava* o *Granate*; una clásica camisa blanca con cuello francés en popelin de algodón con el logotipo bordado en el pecho y un jersey sport gris de cuello redondo, son algunos de los artículos ya disponibles en la boutique online de Hispano Suiza. Completan la línea de productos unas exclusivas gafas de sol en color *café* y el versátil maletín de color negro y tejido impermeable, con capacidad para un ordenador portátil de hasta 15,6" o tablet de hasta 10", con puerto de carga USB.

A mediados de 2024 saldrá a la luz la *Capsule Collection* que ya reflejará la nueva imagen corporativa de la marca estrenada en abril del año pasado. Hispano Suiza continúa así expandiendo su filosofía de experimentar "el placer de pertenecer a algo único".

Sobre Hispano Suiza:

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa. En 2024 cumplirá 120 años, siendo una de las marcas con mayor legado de la historia de la automoción.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su "Hypercar" cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas. La primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos se entregó en 2022.

120 años después, y siguiendo la estela de la exitosa Hispano Suiza, el bisnieto del fundador Miguel Suqué Mateu sigue preservando la marca, aportando ímpetu y dinamismo con una clara vocación de futuro y permanencia.

Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com

