

La nueva Hispano Suiza

Uno de los rasgos que más ha caracterizado a Hispano Suiza a lo largo de sus años es su dinamismo. La nuestra es una compañía en constante movimiento, que se adapta al espacio y al momento, así como a las tendencias y avances tecnológicos. Atributo que, como no, sigue vigente, con una Hispano Suiza que no ha dejado de evolucionar.

Desde el renacimiento de la marca en 2019, el mundo ha cambiado casi por completo. Hemos tenido que adaptarnos a nuevas formas de trabajo, hemos desarrollado nuevos hábitos y hasta nuestra manera de comunicarnos se ha transformado. Por ese motivo, Hispano Suiza ha tenido que hacer frente a una serie de necesidades fruto de un nuevo panorama global (y digital).

Una forma de satisfacer estas necesidades ha sido el replanteamiento, diseño y desarrollo de una nueva imagen corporativa, que represente fielmente el ADN de nuestra marca, así como nuestra personalidad y mirada al futuro. Todo esto, por supuesto, de acuerdo con el momento actual y las tendencias que van a definir los próximos años.

Sin embargo, se nos planteaba un reto apasionante: mientras mirábamos hacia el futuro adaptándonos a los nuevos tiempos, también queríamos seguir rindiéndole homenaje al *heritage* y la historia de nuestra marca, una de las mayores y más ricas del mundo de la automoción. Por lo tanto, debíamos hallar la manera de adaptar la forma en la que nos mostrábamos al mundo, sin perder la esencia de la Hispano Suiza de Damián Mateu y Marc Birkigt.

Por ese motivo, acordamos mantener intactos el escudo y el emblema de la cigüeña, acuñado en memoria de Georges Guynemer, piloto francés que formaba parte de un escuadrón de aviación que montaban motores Hispano Suiza y que usaban el trazo de una cigüeña como símbolo. Es decir, la nueva imagen de Hispano Suiza debía mantener el mismo logo y los mismos símbolos, aunque enriquecidos en el entorno digital para adaptarse a la actualidad.

La nueva imagen se ha inspirado en dos elementos básicos de la estructura de la marca. Por un lado, en la idea del “hyperlux”, un término que acuñó Hispano Suiza y que es el resultado de unir los términos “hypercar” y “luxury”. Este concepto nació ante la necesidad de describir vehículos deportivos, capaces de domar la carretera y convertirse en auténticos bólidos de carreras, pero como siempre con acabados cuidados al detalle y materiales de la más alta calidad. Es decir, nació ante la necesidad de describir los vehículos Hispano Suiza.

De esta idea surgió la aparente dicotomía que ha definido la nueva imagen de marca: el balance entre el lujo y la exclusividad, y el aspecto deportivo y el ADN competitivo que ha marcado la historia de la marca. Dos mundos tan alejados que, a priori, parecen incompatibles, pero que hemos logrado que confluyan y se den la mano para formar un resultado único.

Por otro lado, la nueva imagen también se ha inspirado en el ethos (carácter, personalidad) de la marca: el placer de pertenecer a algo único (“the pleasure of belonging to the unique” en

inglés). Esta idea se convirtió en el mantra del equipo, que buscó desarrollar una nueva imagen que transmitiera ese mismo concepto.

Conociendo la historia de Hispano Suiza y que fue una de las marcas favoritas de aristócratas, artistas e intelectuales del siglo XX, como Albert Einstein, Coco Chanel o Paul McCartney, se buscó transmitir qué significaba la experiencia de tener un Hispano Suiza. La experiencia de conducir un vehículo de serie limitada. La experiencia de pertenecer a algo único.

Cada propuesta, cada pequeño cambio, ha sido pensado y estudiado al detalle. Nada se ha dejado al azar. Nada ha sido casualidad.

Para ello, el equipo de “FutureBrand” se sumergió en Hispano Suiza. Se empapó de nuestra historia, de quiénes fuimos, quiénes somos y de nuestra mirada al futuro. Estudió nuestra manera de trabajar y a nuestro público. Conoció a nuestro equipo y las inquietudes de todas las personas que formamos la marca. En definitiva, se dedicó a entender nuestra razón de ser. Y, una vez logrado, pasaron a investigar nuestro entorno. El mundo en el que nos movemos.

Con todo ello claro, dejaron volar la imaginación y dieron rienda suelta a la creatividad. Aquí tenéis una pincelada del resultado. Interactuad con la imagen y descubrid la nueva Hispano Suiza. Confiamos que os guste tanto como a nosotros.

La voluntad firme de seguir mejorando y evolucionando es sólo una prueba más de la perseverancia de Hispano Suiza. Continuaremos trabajando con la mirada puesta en nuevos proyectos a corto, medio y largo plazo. Pronto empezaremos a descubrirlos.