



Monterey Car week, próxima parada de Hispano Suiza en Estados Unidos

- ***Hispano Suiza estará presente en la exclusiva Monterey Car Week que se celebra del 17 al 21 de agosto en California***
- ***La marca española acude con el Hispano Suiza Carmen Boulogne, la primera unidad entregada a un comprador en Estados Unidos***
- ***Francesc Arenas, director de Diseño de Hispano Suiza, participará en una conferencia organizada por el Petersen Museum sobre el diseño de los vehículos eléctricos del futuro***

Barcelona, 01 de agosto de 2022. Hispano Suiza pone de nuevo rumbo a Estados Unidos para participar en la *Monterey Car Week*, que tendrá lugar entre los días 17 y 21 de agosto. Situada en el estado de California, la ciudad de Monterey y sus alrededores se convierten durante una semana en el epicentro del mundo del motor. Cada año, acuden alrededor de 100.000 personas, la mayoría aficionados, coleccionistas, celebridades y, por supuesto, fabricantes que muestran allí sus vehículos más exclusivos.





El pistoletazo de salida será el miércoles 17 de agosto con la participación en el “**Motorlux**”, un evento que marca el inicio de la *Monterey Car Week* y que toma el relevo del hasta ahora conocido como *McCall's Motorworks Revival*.

Al día siguiente, el jueves 18 de agosto, Hispano Suiza participará en una conferencia organizada por el **Petersen Museum** sobre el “Futuro del Diseño de los Vehículos Eléctricos”. El director de Diseño de la compañía, Francesc Arenas, expondrá su visión acerca de este tema junto con otras voces destacadas de la industria.



Asimismo, el viernes 19 de agosto, Hispano Suiza formará parte como patrocinador de “**The Quail, a Motorsport Gathering**”, una exclusiva muestra situada en un entorno incomparable: los jardines del Quail Lodge & Golf Club de la pintoresca ciudad de Carmel.

El colofón será el sábado día 20, cuando Hispano Suiza estará presente en la exposición “**Exotics on Broadway**” en el marco del acuerdo de colaboración que mantiene con Michelin. Se trata de un evento único y abierto al público en general, centrado en los superdeportivos, hiperdeportivos y los coches exóticos.



Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo "Hypercar" cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com