

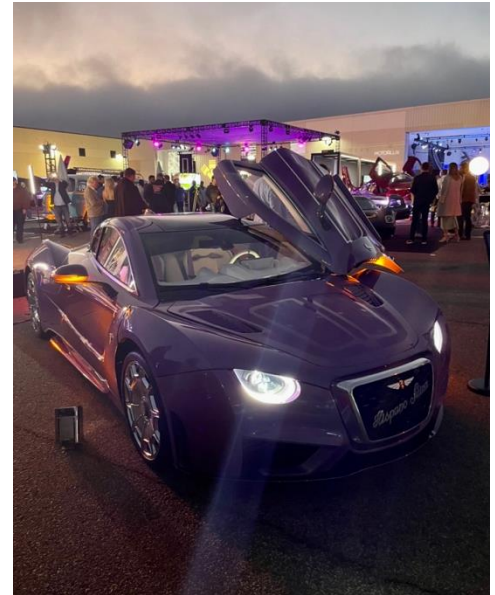


Estados Unidos, mercado estratégico para Hispano Suiza tras la Monterey Car Week

- ***El primer ejemplar de Hispano Suiza Carmen Boulogne en EEUU ha protagonizado la Monterey Car Week, celebrada del 17 al 21 de agosto en California***
- ***“Vamos a experimentar una revolución en el interior de nuestros vehículos”, dijo Francesc Arenas, director de Diseño de Hispano Suiza, en un coloquio organizada por el Petersen Museum sobre el diseño de los vehículos eléctricos del futuro***
- ***Motorlux, The Quail y Exotics on Broadway, otros eventos con presencia de la marca.***

Monterey, 23 de agosto de 2022. Hispano Suiza ha cerrado su participación en la *Monterey Car Week*. Durante toda la semana, la marca ha tenido presencia en distintos eventos exclusivos que convierten esta zona de California en epicentro para los aficionados al mundo del motor, coleccionistas y posibles compradores.

La fiesta **“Motorlux”** organizada en el Monterey Jet Center marcó el comienzo de la semana del automóvil. El primer vehículo de la marca entregado en Estados Unidos, el Carmen Boulogne en color Ocean Rose, estuvo expuesto en la llamada **“Electric Avenue”** ante 3.000 visitantes. El mundo de la automoción, de la aviación y de la gastronomía juntos, tres ámbitos muy presentes en el ADN de Hispano Suiza.





Además, Francesc Arenas, Director de Diseño de Hispano Suiza participó en una conferencia organizada por el **Petersen Museum** sobre el **“Futuro del Diseño de los Vehículos Eléctricos”** en el reconocido Pebble Beach Beach&Tennis Club. El coche autónomo y los cambios que comportará en el interior del habitáculo centraron parte de las intervenciones. Arenas destacó que **“la biometría permitirá gestionar la necesaria relación entre la inteligencia humana y la artificial”**.



Francesc Arenas, Director de diseño de Hispano Suiza en la conferencia organizada por el Petersen Museum.

El pilar de esta Monterey Car Week ha sido **“The Quail, a Motorsport Gathering”**, en el reconocido Quail Lodge & Golf Club. Hispano Suiza ha expuesto su Carmen Boulogne en un stand por el que han pasado personalidades como el expiloto sueco de Formula 1 Stefan Johansson o el influencer del mundo de la automoción Daniel Mac (@itsdanielmac) con cerca de 13 millones de seguidores en Tik Tok.



Hispano Suiza ha cerrado su participación en la Monterey Car Week con la exposición **“Exotics on Broadway”** en el marco del acuerdo de colaboración que mantiene con Michelin. Desde el evento inaugural en 2015, Exotics ha pasado de ser una pequeña reunión de superdeportivos a ser el evento de mayor asistencia durante la Monterey Car Week. Centrado completamente en el



fenómeno *Super, Hyper y Exotic Cars*, el evento tiene lugar en Broadway Avenue, en la ciudad de Seaside, en el condado de Monterey.

Con estos, ya son 5 los eventos en los que Hispano Suiza ha participado durante este año en Estados Unidos tras el de The Amelia en marzo pasado.

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa: press@hispanosuizacars.com