



Barcelona, 1 de agosto, 2023

Monterey Car Week, próximo destino del Hispano Suiza Carmen Boulogne

- Hispano Suiza regresa a los Estados Unidos para participar en la Monterey Car Week que se celebra del 14 al 20 de agosto en California.
- La marca española acude a The Quail con el Hispano Suiza Carmen Boulogne.
- Hispano Suiza patrocinará la cena-coloquio organizada por el Petersen Museum en el exclusivo Pebble Beach Club.



El Hispano Suiza Carmen Boulogne se dejará ver en California del 14 al 20 de agosto en una nueva edición de la Monterey Car Week. La ciudad de Monterey y sus alrededores se convierten durante una semana en el epicentro del mundo del motor. Cada año,

acuden alrededor de 100.000 personas, la mayoría aficionados, coleccionistas o celebridades de distintos ámbitos.

La primera cita para Hispano Suiza es en The Quail, "A Motorsports Gathering". En esta edición, la marca amplía su presencia con más metros cuadrados y dos zonas claramente diferenciadas: el área de hospitalidad y la zona de exposición.

Según Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza: *"Estados Unidos es un mercado estratégico para nosotros. Por este motivo, la Monterey Car Week ya se ha convertido en una fecha clave en nuestro calendario de eventos. Y, en especial, The Quail. Como sponsors de esta edición, hemos ampliado nuestra presencia para proporcionar una experiencia única a nuestros clientes"*.

En esta ocasión, la marca mostrará al público el Hispano Suiza Carmen Boulogne en color *negro Boulogne*. Esta es la versión más prestacional y exclusiva del modelo Carmen, el 'hypercar' totalmente eléctrico de la compañía. Con una producción limitada a solo cinco unidades, desarrolla hasta 820 kW de potencia gracias a sus cuatro motores eléctricos.



Otro de los momentos destacados tendrá lugar la noche del jueves 17 de agosto en el reconocido Pebble Beach Beach Club. Hispano Suiza esponsoriza de nuevo la conferencia organizada por el Petersen Museum bajo el título *"From Race to Road"*

(De las carreras a la carretera) donde expertos de la compañía expondrán su visión acerca de este tema junto con otras voces destacadas de la industria.

Sobre Hispano Suiza:

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com

