



Barcelona, 29 de junio, 2023

Hispano Suiza, *partner* oficial de la próxima edición del Goodwood Festival of Speed

- Hispano Suiza repite en el Goodwood Festival of Speed, uno de los eventos más importantes del año para los amantes del mundo del motor
- La marca acude con el Hispano Suiza Carmen Boulogne y presentará por primera vez en sociedad su renovada identidad corporativa
- Luis Pérez-Sala, expiloto de Fórmula 1 y Ambassador de Hispano Suiza, realizará la icónica subida a la colina acompañado por reconocidos influencers del mundo del motor

Hispano Suiza participa por segundo año consecutivo en el Goodwood Festival of Speed, uno de los eventos más relevantes del mundo del motor, en el que se dan cita algunos de los vehículos más exclusivos del planeta. Hispano Suiza es *partner* oficial de la edición de este año, que se celebrará entre los días 13 y 16 de julio.

El fabricante español acudirá a Goodwood (West Sussex, Inglaterra), con un Hispano Suiza Carmen Boulogne en color negro Boulogne. Esta es la versión más prestacional y exclusiva del modelo Carmen, el 'hypercar' totalmente eléctrico de la compañía. Con una producción limitada a solo cinco unidades, desarrolla hasta 820 kW de potencia gracias a sus cuatro motores eléctricos, y está llamado a ser uno de los modelos más seguidos y fotografiados del Goodwood FoS.



El Hispano Suiza Carmen Boulogne lleva en su ADN la competición - su apellido Boulogne es una referencia a las victorias de la marca en esta localidad francesa en la década de 1920 - y por ello está preparado para afrontar la icónica subida a la colina de Goodwood, un recorrido de 1,87 kilómetros que constituye uno de los momentos más esperados del evento.

El expiloto de F1 y Ambassador de Hispano Suiza, Luis Pérez-Sala, será el encargado de pilotar el Carmen Boulogne, acompañado en esta ocasión por reconocidos influencers del mundo del motor, como Tim - Shmee (@shmee150) o Nina Weizenecker (@ninacarmaria).



Hispano Suiza aprovechará esta ocasión para presentar por primera vez en sociedad su nueva identidad corporativa, desvelada en este 2023, y con la que celebra su historia y abraza un apasionante futuro protagonizado por la innovación tecnológica, la apuesta por la sostenibilidad y la pasión por el lujo. Los principales iconos de la compañía, como su histórico logotipo y la cigüeña, se mantienen intactos, con adaptaciones monocromáticas y la introducción del color ELECTRIC RED.

Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza, ha declarado: *“Volvemos al Goodwood Festival of Speed llenos de ilusión. Es un evento con el que nos sentimos plenamente identificados por el amor al mundo del automóvil, que se respira en cada rincón, y estamos muy orgullosos de ser partners del evento. Este año hemos estrenado nueva imagen para Hispano Suiza y no podíamos imaginar un escenario mejor para mostrarla a nuestro público”.*

Hispano Suiza, emitirá en *streaming* la subida a la colina del Carmen Boulogne a través de su canal de You Tube (@HispanoSuizaCars).

Horario Hillclimbs

Thursday July 13	Friday July 14	Saturday July 15	Sunday July 16
11:50	12:20	9:10	11:15
16:40	17:50	16:20	17:50

Sobre Hispano Suiza:

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com

