



Hispano Suiza se incorpora a la Alianza Europea de Fabricantes de Coches de Bajo Volumen (ESCA)

Barcelona, 3 de abril de 2023

Hispano Suiza se convierte en nuevo miembro de la Alianza Europea de Fabricantes de Coches de Bajo Volumen (ESCA), un organismo del que forman parte aquellas compañías que fabrican menos de 10.000 vehículos al año.

La ESCA representa la postura de sus asociados ante las instituciones europeas y sus estados miembros, garantizando que sus intereses sean defendidos junto con los del resto de la industria automovilística. Esta alianza defiende la diversidad del sector y la capacidad de elección del consumidor.

Asimismo, la ESCA está comprometida con la mejora continua de las prestaciones de los vehículos mediante innovaciones tecnológicas, con el objetivo de mantener su competitividad en el mercado, así como con las medidas de reducción de emisiones de carbono de la Unión Europea.

Sergio Martínez, CEO de Hispano Suiza, ha declarado: “La entrada de Hispano Suiza en la ESCA subraya el compromiso y la solidez del proyecto que tiene nuestra compañía a nivel europeo. Compartimos los objetivos que tiene la Alianza y estamos preparados para seguir creciendo juntos”.

Con la incorporación de Hispano Suiza, que se ha oficializado esta semana en su primera reunión del año, **la cifra de miembros de la ESCA asciende hasta diecisiete.**

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.



Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com