



Hispano Suiza se suma al curso Auto Design & Sketching impulsado por el Petersen Automotive Museum y Yellowbrick

- ***El director de Diseño de Hispano Suiza, Francesc Arenas, aportará sus conocimientos a los diseñadores de coches del futuro***
- ***El curso Auto Design & Sketching, online y totalmente gratuito, se estructura en 3 módulos***
- ***Yellowbrick, líder mundial en educación en línea y el Petersen Automotive Museum se han unido para empoderar a la próxima generación de profesionales del sector***

Barcelona, 27 de diciembre de 2022.

Francesc Arenas, director de Diseño de Hispano Suiza, es uno de los nombres destacados que forman parte del curso online *Auto Design & Sketching* impulsado por el *Petersen Automotive Museum* y la plataforma de educación en línea *Yellowbrick*.





“Para mí es un auténtico placer aportar mi granito de arena a la formación de los diseñadores del futuro. Me gusta pensar que los diseñadores, somos algo parecido a unos preceptores”, afirma Arenas. “Creo que cada vez que iniciamos un proyecto estamos trabajando para dar esa visión de lo que puede suceder o ser en los próximos años, al menos por lo que ha movilidad se refiere. Esto requiere de la habilidad de poder trasladar esta visión que parte de nuestras mentes y solo nosotros vemos o imaginamos, a algo tangible”, concluye.

El curso consta de tres módulos, con capítulos breves que van de los 6 a los 15 minutos. El primero de ellos profundiza en los principios del diseño y su historia. El segundo módulo consiste en el estudio de casos concretos y, por último, un módulo práctico para aprender a dibujar como un verdadero diseñador de automóviles, desde líneas simples hasta conceptos futuristas. El primer módulo de *Auto Design & Sketching* ya está disponible, y el segundo y tercer módulo están programados para finales de diciembre y enero, respectivamente. Los participantes solo necesitan proporcionar una dirección de correo electrónico y tener al menos 13 años para participar.



Este curso quiere ser el primer paso para los estudiantes, apasionados de la automoción, que quieren orientar su carrera hacia el diseño en el sector del transporte. ***“La formación de alto nivel en este campo no siempre es de fácil acceso para todos. Hemos querido eliminar algunas barreras para ofrecer un programa de formación gratuita en el que están involucrados las figuras***



destacadas del sector”, afirma Justin Wolske, director de asociaciones e iniciativas estratégicas de Yellowbrick.

Para obtener más información o registrarse: <https://www.yellowbrick.co/autodesign>

Acerca de Yellowbrick

Yellowbrick tiene la misión de inspirar a la próxima generación a seguir una carrera que alinee sus talentos y pasiones con las universidades y marcas que conocen y en las que confían. Trabajando en asociación con las principales universidades, marcas y expertos de la industria del mundo, Yellowbrick crea experiencias de aprendizaje que ayudan a los líderes del mañana a descubrir y seguir carreras en industrias globales en crecimiento que se alinean con sus pasiones, incluida la moda, los deportes, la belleza, la música y los medios.

Sobre el Museo del Automóvil Petersen

La Fundación del Museo del Automóvil Petersen es una organización benéfica 501(c)(3) sin ánimo de lucro. El museo está ubicado en 6060 Wilshire Blvd. (en Fairfax) en Los Ángeles, 90036. Los precios de admisión son de \$19 para adultos de admisión general, \$17 para adultos mayores y \$12 para niños de 4 a 17 años. Militares activos con identificación, asistentes de cuidado personal y niños menores de cuatro años entran gratis. El horario del museo es de 10.00 a 17.00 diariamente. Para obtener información general, llame al 323-930-CARS o visite <https://www.petersen.org>.

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.



Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com