

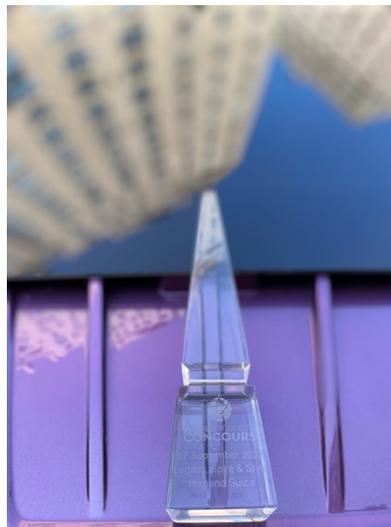


Hispano Suiza recibe el premio 'Legacy, Spirit & Style' en The New York City Concours

- ***El primer ejemplar de Hispano Suiza Carmen Boulogne en EE. UU. ha protagonizado la última edición de The New York City Concours***
- ***"Este premio reconoce el legado, el estilo y el espíritu único de nuestros coches", dijo Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza***

Nueva York, 20 de septiembre de 2022. Hispano Suiza ha recibido el premio *'Legacy, Spirit & Style'* que otorga la organización del *The New York City Concours*.

Para Sergio Martínez Campos, CEO DE Hispano Suiza, **'este premio reconoce el legado, el estilo y el espíritu único de nuestros coches y demuestra el gran interés que despierta la marca en el mercado americano'**.



Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza recibiendo el premio en Nueva York.

En el certamen, que dio el pistoletazo de salida del mes del estilo de la moda masculina, participaron una treintena de coches clásicos y motocicletas, así como 31 establecimientos que forman parte del distrito comercial de Madison Avenue.

El primer ejemplar del Carmen Boulogne en llegar a EEUU acaparó todas las miradas de los asistentes al evento. El Boulogne rinde homenaje al patrimonio de Hispano Suiza en el mundo de las competiciones. Basado en las credenciales de su hermano, el Carmen Boulogne cuenta con



820kW (1.114PS) de potencia, una velocidad punta de 290km/h (180mph) y aceleración de 0-100km/h en menos de 2,6 segundos.



Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.



Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com