



Hispano Suiza ‘electrifica’ la próxima edición de The New York City Concours

- **Hispano Suiza participará como patrocinador en la próxima edición de “The New York City Concours” el próximo 17 de septiembre**
- **La marca expondrá el Hispano Suiza Carmen Boulogne en la calle 72 entre Madison Avenue y la Quinta Avenida**
- **Estados Unidos es un mercado clave en la expansión de Hispano Suiza a nivel internacional**



Barcelona, 8 de septiembre de 2022. Después de participar en la *Monterey Car Week*, Hispano Suiza pone rumbo a Nueva York para tomar parte en el “**The New York City Concours**”. La cita se traslada al Madison Avenue Business Improvement District, el principal distrito de lujo de Estados Unidos, donde se encuentran las boutiques más importantes de moda y joyas, así como hoteles y restaurantes de fama internacional. Situado en la zona de Upper East Side de Manhattan, a tan solo unos metros del Central Park, constituye un marco incomparable para “**The New York City Concours**”.



Patrocinado por Hispano Suiza, **“The New York City Concours”** expondrá más de 30 vehículos clásicos y exóticos así como 12 motocicletas en la calle 72 entre Madison y la Quinta Avenida. Junto a ellos, el Hispano Suiza Carmen Boulogne que se mostrará por primera vez en la ciudad de los rascacielos. **“Estados Unidos es un mercado estratégico para Hispano Suiza”**, dice el director general de Hispano Suiza, Sergio Martínez Campos. **“Después de Miami y Monterey, esta será nuestra primera vez en Nueva York. Y no puedo imaginar un mejor lugar que este renovado “The New York City Concours” en Madison Avenue, uno de los principales destinos de moda y estilo en el mundo. Con esta activación, seguimos desafiando el concepto de lujo y rompiendo moldes de la industria del automóvil”,** concluye.



Por su parte, Maria Jannace, fundadora del NYCC destaca que **“Hispano Suiza es una marca conocida por sus automóviles exquisitamente lujosos y meticulosamente diseñados. Su herencia es una parte importante de la historia del automóvil y han infundido su cultura dinámica en la creación de automóviles eléctricos de vanguardia. No podríamos estar más orgullosos de tener esta marca española con semejante legado a nuestro lado”,** subraya Jannace.



“The New York City Concours” se convertirá así en punto de encuentro de coleccionistas de automóviles y amantes de la moda. Además, se entregará People's Choice Award, un premio al vehículo más icónico que decidirán los propios asistentes.

La exposición es gratuita y abierta al público de 12:00 a 17:00 horas.

Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.



Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa:
press@hispanosuizacars.com