



***Distinta época, mismo ADN:
Los Hispano Suiza Xenia Dubonnet y Carmen, juntos por primera vez***

- ***Hispano Suiza reúne su pasado y presente en el Château de Chantilly (Francia)***
- ***El diseño del Hispano Suiza Carmen está inspirado en el Hispano Suiza Xenia Dubonnet de 1938***
- ***A lo largo de los años, Hispano Suiza ha conservado su ADN y valores originales, entre los que se encuentran la elegancia, deportividad y exclusividad***

Barcelona, 26 de septiembre de 2022. Hispano Suiza ha reunido por primera vez a dos de sus automóviles más icónicos, el histórico Hispano Suiza Xenia Dubonnet de 1938 y el Hispano Suiza Carmen totalmente eléctrico. El escenario, el “***Chantilly Arts et Élégance***” celebrado en el majestuoso Château de Chantilly, al norte de París. A pesar de sus 81 años de diferencia, ambos modelos guardan muchas similitudes entre ellos, puesto que el Xenia Dubonnet fue la inspiración para el diseño del Carmen, modelo con el que Hispano Suiza renació hace tres años. Actualmente, pertenece a la colección del Mullin Automotive Museum.



El Xenia Dubonnet es considerado uno de los automóviles más elegantes e innovadores de la historia de Hispano Suiza. Fue creado por André Dubonnet, un aviador, atleta, piloto e inventor que conocía el potencial de los motores Hispano Suiza, ya que los montaba en sus aviones e incluso había competido con ellos en carreras automovilísticas. Maravillado por sus capacidades, decidió adquirir un Hispano Suiza H6C, el cual optó por evolucionar con una nueva carrocería más



aerodinámica y también con la suspensión independiente que él mismo había patentado. Le puso el nombre de su esposa, Xenia, y lo presentó en 1938.

Este modelo, de elegancia y diseño incomparable, sirvió de inspiración para que el actual equipo de diseño de Hispano Suiza, capitaneado por Francesc Arenas, diese forma a la nueva era de Hispano Suiza con el Carmen, una representación moderna de la evolución de la marca con el paso del tiempo. **“Cuando diseñamos el Carmen teníamos claro que debíamos plasmar nuestro ADN y conectar con las raíces de la marca. No hay duda de que lo hemos conseguido. Sólo hay que fijarse en el paso de rueda y la parte posterior del coche, así como la línea de cintura”**, explica Francesc Arenas, director de Diseño de Hispano Suiza.



El encuentro entre los dos Hispano Suiza se ha producido en el Château de Chantilly, un majestuoso palacio del siglo XIX. Allí se han reunido algunos de los automóviles más elegantes del mundo, tanto actuales como históricos, en un evento marcado por el lujo y la exclusividad, con especial atención al arte, la moda y la elegancia. El Hispano Suiza Carmen ha compartido espacio con otros clásicos de la marca como un Alfonso XIII del año 1911 o el H6 Torpedo Duvivier. Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza, ha participado en la entrega del premio al ganador del *Concours d'état* en la categoría Hispano Suiza que se ha llevado, precisamente, *el Xenia Dubonnet*.



Sergio Martínez Campos hace entrega del Premio Xenia Dubonnet.



Sobre Hispano Suiza

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. Actualmente, con sede principal, centro técnico y planta de fabricación en Barcelona, encarna un espíritu que combina el orgullo de ser una marca española con un sólido legado familiar.

En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su nuevo "Hypercar" cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

En 2022, se ha entregado la primera unidad del Carmen Boulogne en Estados Unidos.

Desde su fundación, cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu han preservado la marca, aportando ímpetu y dinamismo para mantener su significativa herencia. Actualmente, Hispano Suiza se encuentra bajo el control de su presidente, Miguel Suqué Mateu, bisnieto del fundador de la marca.

Hispano Suiza forma parte del Grupo Peralada, que representa la cumbre del lujo en gastronomía y entretenimiento a través de su cartera global de casinos, restaurantes, hoteles, campos de golf, viñedos, festivales de música y puertos deportivos.

Redes Sociales Hispano Suiza



Contacto de prensa:

Para más información sobre Hispano Suiza, por favor contacte la oficina de prensa: press@hispanosuizacars.com